

Juin – Juillet 2022

Sponsoring « La Villa Radio Contact »





Concept La Villa Radio Contact

Cet été, la Villa Radio Contact revient à Ibiza (ou Mykonos, à confirmer) ! David Antoine et son équipe seront durant une semaine en direct d'Ibiza et accueilleront chaque jour des auditeurs à les rejoindre durant 24h.

Au programme: émissions en direct de La Villa chaque jour de 16h à 20h, accueil de DJ de renommée internationale, découverte des endroits les plus branchés de l'île, Apéros, BBQ, Plongée, Jetski, fiesta avec les auditeurs, ...

« Le concept est simple: partir en vacances avec des amis, d'avoir un endroit où tout le monde peut passer quand il veut. J'ai toujours rêvé faire ça dans ma vie privée mais pour des questions pratiques et de temps, ça n'a jamais été possible. » David Antoine

Cette action prendra place la semaine du 3 juillet, et sera précédé de deux semaines de teasing et promotion dès le 20 juin.

Votre marque sera le partenaire exclusif de cette action. Radio Contact et x vous invitent à la Villa Radio Contact.

En images:

<https://www.facebook.com/page/194038183842/search/?q=la%20villa>





1. Teasing et recrutement

- **Du 20 au 26 juin:** *Bientôt, la villa Radio Contact sera de retour + partenaire*
 - 35 spots auto promotionnels avec citation partenaire + jingle 5"
 - 15 annonces live in-émission: mention du partenaire + jingle 5"
- **Du 27 juin au 2 juillet:** *La semaine prochaine, la villa Radio Contact sera de retour + partenaire. Rempportez vos accès pour 24h à La Villa*
 - 35 spots auto promotionnels avec citation partenaire + jingle 5"
 - 15 annonces live in-émission: mention du partenaire + jingle 5"
 - Instagram: 5 stories avec mention du partenaire

2. La Villa Radio Contact



- **Du 3 au 8 juillet:** Cette semaine, gagnez vos accès 24h dans la villa RC + partenaire
- Tous les jours, un auditeur s'envolera pour rejoindre l'équipe du 16-20 à Ibiza (pendant 24 heures)
- Visibilité du **sponsor sur place** envisageable (à déterminer avec la chaîne)
- Intégration du sponsor lors de la **diffusion des émissions en direct** depuis la Villa Radio Contact.
- Intégration du sponsor dans **les vidéos et post Facebook et IG** tournés sur place
- **Activation du sponsor possible sur place:** excursion originale, organisation d'un pic-nic VIP sur une plage, speedboat,...

2. La Villa Radio Contact (suite)



- **Du 3 au 8 juillet:** *Cette semaine, gagnez vos accès 24h dans la villa RC + partenaire*
 - 35 spots auto promotionnels avec citation partenaire + jingle 5"
 - 15 citations in-émission: mention du partenaire + jingle 5"
 - Instagram Radio Contact: 20 stories + mention du partenaire (+ visibilité)
 - Facebook Radio Contact: 2 posts avec mentions du sponsor (+ visibilité via produits ou autre sur place)
 - Newsletter envoyée aux abonnés de Radio Contact pour annoncer l'action + visibilité du sponsor
- **Du 20 juin au 8 juillet:**
 - Visuel MPU co-brandé en homepage de Radiocontact.be + page dédiée à l'action La Villa Radio Contact
 - Intégrations du partenaire sur le MPU et sur la page dédiée
 - Pre roll 30" (diffusion du spot auto promo radio en digital), sur Radiocontact.be + les webradios: 150 000 AI

Budget – La Villa Radio Contact

Radio Contact - La villa Radio Contact	#insertions	Brut
Spots auto promo 30" incluant mention et jingle 5" du sponsor	105	
Citations in-émission + jingle 5" du sponsor (Lun- Vend 6h-19h)	30	76.195 €
Citations in-émission + jingle 5" du sponsor à Ibiza (Lun- Vend 16h-20h)	15	
Pre-roll 30": spot auto promo radio diffusé en digital sur Radiocontact.be + webradios	150 000 AI	
Site www.radiocontact.be: co-branded MPU en Homepage + page dédiée à l'action: mention du partenaire + logo	3semaines	
Newsletter	1 envoi	16.450 €
Facebook Radio contact - Reach organique median par post 124 946	2 posts	
Instagram Radio Contact - Reach organique median par story 6 477	25 stories	
TOTAL		92.645 €

La valeur totale media de cette campagne représente un montant de 168 840 €



Budget – Offre de sponsoring

L'association à la totalité du plan media proposé au slide précédent sera accordé au sponsor au tarif net exceptionnel de **45 000 € HTVA, scindé en 2 parties:**

- **Budget media: 30 000 € HTVA**
- **Frais techniques: 15 000 € HTVA**

Echange:

Sur ce budget media NET pourra être déduit la valeur HTVA des dotations proposées aux auditeurs par l'annonceur. Dotations sous réserve de validation par la chaîne.





Creative Solutions IP BELGIUM
creativelab@ipb.be

RTL TVI club RTL PLUG RTL T F 1 TMC

RTL INFO RTL play 6play | MY TFI |

Bel RTL radio CONTACT feel good NOSTALGIE NOSTALGIE + FUN RADIO Chérie NOSTALGIE WHAT A FEELING! NRJ HIT MUSIC ONLY! radio CONTACT Ostbelgien NOW

Sup MAXIMUM MUST FM MiNT la radio pop rock RADIOSTAD antipode Radio Miravalles NETWORK FAMILY RADIO clubfm www.clubfm.be ROXX NOSTALGIE+ YOUR GOLDEN YEARS BFM 104.3 BRUSSELS THE SOUND OF EUROPE

LE SOIR .be Sudinfo.be cinenews adwave podwave SOUNDCLLOUD RTL RTL2 cuisineaz viously Oh! my mag GENT SIDE.

