



La sonnette

Offre de sponsoring 2022

NOSTALGIE



CONCEPT: La sonnette

Beaucoup d'auditeurs sont en télétravail en ce moment.

Nostalgie propose de le vérifier en temps réel en leur proposant de jouer de chez eux et de gagner des cadeaux offerts et livrés à domicile par le sponsor partenaire de l'action.

Mécanique concours:

Le principe est simple, les auditeurs s'inscrivent par SMS en envoyant le code « sonnette ». Dans chaque tranche horaire de la journée, un auditeur est sélectionné et appelé en direct.

Lorsque celui-ci décroche, l'animateur démarre un chrono de 60 secondes et demande à l'auditeur de se diriger vers son hall d'entrée et de **faire retentir la sonnette de son habitation. Afin que tout le monde l'entende à l'antenne...**

Si l'auditeur y parvient, il remporte le cadeau annoncé qui lui sera livré à son domicile. Au moment de cette intervention, les animateurs pourront facilement mettre **les argumentaires commerciaux du partenaire en avant !**

Ex : Bonne nouvelle ! Puisque nous avons vérifié que votre sonnette fonctionnait bien...Un livreur de chez XXX sonnera chez vous dans moins de 48h ? Pour vous remettre votre cadeau à domicile.

PRESENCE MEDIA (1 semaine)

SPOTS AUTO PROMO

Diffusion de 5 spots auto-promotionnels par jour annonçant le concours et mettant en avant le partenaire.

Le spot auto-promotionnel est produit par la radio et avec les voix-off de la radio. Il se clôture par la signature 5" du sponsor. Soit un total de 25 spots auto promo sur la semaine.

ANNONCES LIVE IN-ÉMISSION

Diffusion de 4 séquences jeux par jour (entre 9h et 19h) durant lesquelles les auditeurs passent sur antenne pour jouer.

Chaque séquence est suivie d'un jingle 5" du sponsor, soit un total de 20 séquences + jingles 5" sur 1 semaine.

Ces annonces pourront être contextualisées avec le partenaire, mention du cadeau offert par le partenaire, argumentaire sur le sponsor, ...

DIGITAL

www.nostalgie.be Présence du logo du sponsor sur le visuel MPU co-brandé en homepage et sur la page dédiée à l'action durant 7 jours.

Page Facebook de Nostalgie (+ de 300 000 fans): 1 post avec mention du sponsor

BUDGET 1 semaine

Nostalgie - 1 semaine	#insertion	Brut
Spots promo + jingle 5"	25	9.125 €
Speaks animateurs (séquences jeux) + jingle 5" (4/jour Lun-Vend pendant 1 semaine)	20	9.534 €
www.nostalgie.be - logo sur le visuel co-brandé + page dédiée	1 semaine	576 €
Facebook	1 post	
TOTAL		19.235 €

Ce sponsoring est accordé au tarif exceptionnel de 12 000 € HTVA

Association du sponsor au plan media mentionné ci-dessus.

ECHANGE:

La valeur HTVA des dotations offertes par l'annonceur pourra être déduite de la valeur totale de l'action.

Montant de l'échange estimé: 20 dotations d'environ 200€, soit 4 000 € à déduire.

TOTAL FINAL PAYANT POUR le sponsor: 8 000 € HTVA

CONTACT:

Creative Solutions

IP Belgium S.A. / N.V.
creativelab@ipb.be

NOSTALGIE



RTL TVI club RTL PLUG RTL TFI TMC

RTL INFO RTL play 6play | MY TFI |

Bel RTL radio CONTACT feel good NOSTALGIE NOSTALGIE + FUN RADIO Chérie NOSTALGIE WHAT A FEELING! NRJ HIT MUSIC ONLY! radio CONTACT Ostbelgien NOW

Sup MAXIMUM MUST FM MiNT la radio pop rock RADIOSTAD antipode Radio Miravalles NETWORK FAMILY RADIO clubfm www.clubfm.be ROXX NOSTALGIE+ YOUR GOLDEN YEARS BFM 104.3 BRUSSELS THE SOUND OF EUROPE

LE SOIR .be Sudinfo.be cinenews adwave podwave SOUNDCLLOUD RTL RTL2 cuisineaz viously Oh! my mag GENT SIDE.

