



CHRISTMAS
TUR

DU 13 AU 17 DÉCEMBRE

***VIVEZ LE CHRISTMAS TOUR
AVEC FUN RADIO***

FUN
RADIO

CONCEPT

SAMY & LOU
SUR FUN RADIO



- Comme chaque année à Noël, Fun Radio organise un Christmas Tour afin d'aller à la **rencontre de ses auditeurs FUN Radio**.
- **Samy et Lou** viendront fêter un « Pré-Noël » chez 5 familles d'auditeurs chanceux, qui repartiront avec des cadeaux d'exception et des souvenirs plein la tête ! Tout sera organisé par Fun radio et le partenaire.

Du lundi au vendredi de 15h à 19h, Samy & Lou vous accompagnent dès 15h ! Ils vous raccompagnent à la maison et vous partagent les news fun et décalées, les secrets et exclus de vos stars préférées, et bien-sûr, vous offrent un max de cadeaux !

PLANNING RADIO

Recrutement: du lundi 29/11 au vendredi 10/12

- Diffusion de **48 spots auto promo** (4 par jour) invitant les familles à s'inscrire pour se voir offrir une fête de « pré-Noël ». Chaque spot sera co-brandé par le sponsor et se clôturera par le jingle 5" du sponsor.
- Diffusion de **36 annonces live in-émission** (3 par jour): annonce du concours, recrutement et annonce des familles gagnantes. Le sponsor sera cité dans chaque séquence et chacune d'elle se clôturera par le jingle 5" du sponsor.

Pré-Noël chez les auditeurs: du lundi 13/12 au vendredi 17/12

- Diffusion d'une **séquence live par jour (5 au total)** en direct de chez les auditeurs gagnants. Mention du sponsor + jingle 5"

The logo for FUN RADIO, with 'FUN' in large pink letters and 'RADIO' in smaller blue letters below it.

PLANNING DIGITAL

Du lundi 29/11 au dimanche 12/12

- Visuel MPU co-brandé en homepage du site de Fun Radio + page dédiée à l'action et aux inscriptions
- Intégrations sur Fun Vision

Du lundi 29/11 au vendredi 17/12

- **Facebook:** 5 posts (photo et/ou video) dans le cadre de l'action
- **Instagram:** 1 story par jour en direct des auditeurs gagnants du lundi 13/12 au vendredi 17/12

The logo for Fun Radio, featuring the word "FUN" in large, bold, pink letters and "RADIO" in smaller, blue letters below it.

BUDGET

Fun Radio	Format	#insertion	Brut (HTVA)	Net (HTVA)
RADIO	spots auto-promotionnels + jingle 5"	48 spots	22.265 €	6.061 €
	séquences live in-émission + jingle 5"	36 séquences		
	Séquences live en direct des gagnants + jingle 5"	5 séquences		
DIGITAL	www.funradio.be: visuel co-brandé en homepage + page dédiée à l'action	14 jours	2.529 €	1.834 €
	Facebook Fun Radio post video et/ou photo	8 posts et/ou vidéo		
	Instagram Fun Radio - stories en direct des gagnants	5 stories		
	Intégration sur FunVision	14 jours		
TOTAL			24.794 €	7.895 €
ECHANGE	Cadeaux, bons d'achats.. pour les familles gagnantes. Estimation 500 € par famille			2.500 €
TOTAL FINAL				5.395 €

FRAIS TECHNIQUES: 1500 € HTVA

CONTACT

Creative Solutions

creativelab@ipb.be



RTL TVI club RTL PLUG RTL T F 1 TMC

RTL INFO RTL play 6play | MY TFI |

Bel RTL radio CONTACT feel good NOSTALGIE NOSTALGIE + FUN RADIO Chérie NOSTALGIE WHAT A FEELING! NRJ HIT MUSIC ONLY! radio CONTACT Ostbelgien NOW

Sup MAXIMUM MUST FM MiNT la radio pop rock RADIOSTAD antipode Radio Miravalles FAMILY RADIO clubfm www.clubfm.be ROXX NOSTALGIE+ YOUR GOLDEN YEARS BXFM 104.3 BRUSSELS THE SOUND OF EUROPE

LE SOIR .be Sudinfo.be cinenews adwave podwave SOUNDCLLOUD RTL RTL2 cuisineaz viously Oh! my mag GENT SIDE.

