



UNE VIE D'ECART

Sponsoring offer 2021



UNE VIE D'ECART

Une vie d'écart, ou la rencontre détonante entre des seniors et des enfants de maternelle. Emilie Dupuis présente cette nouvelle émission en compagnie de son fils Jude et de son grand père.

D'un côté, Marguerite, Robert, Josette, Monique et les autres. De l'autre, Éliisa, Olive, Amir ou Alexandre. Les premiers, résidents d'un home, sont dans ce qu'on appelle le « grand âge » : ils ont plus de 90 ans. Quant aux seconds, ce sont les élèves d'une maternelle, âgés de 4 ou 5 ans.

Pendant six semaines, ces deux groupes vont apprendre à se connaître, au cours d'une expérience unique entre générations. Chaque après-midi, les enfants vont rendre visite aux aînés. Le but ? Voir les bénéfices que ces échanges vont apporter aux uns et aux autres.

Dans les quatre épisodes de Une vie d'écart, adapté du programme Old People's Home for 4 Year Olds, diffusé sur Channel 4 au Royaume-Uni, on suit, pas à pas, la découverte de ces deux classes d'âge qui n'ont a priori pas grand-chose en commun et pourtant, tout à partager.



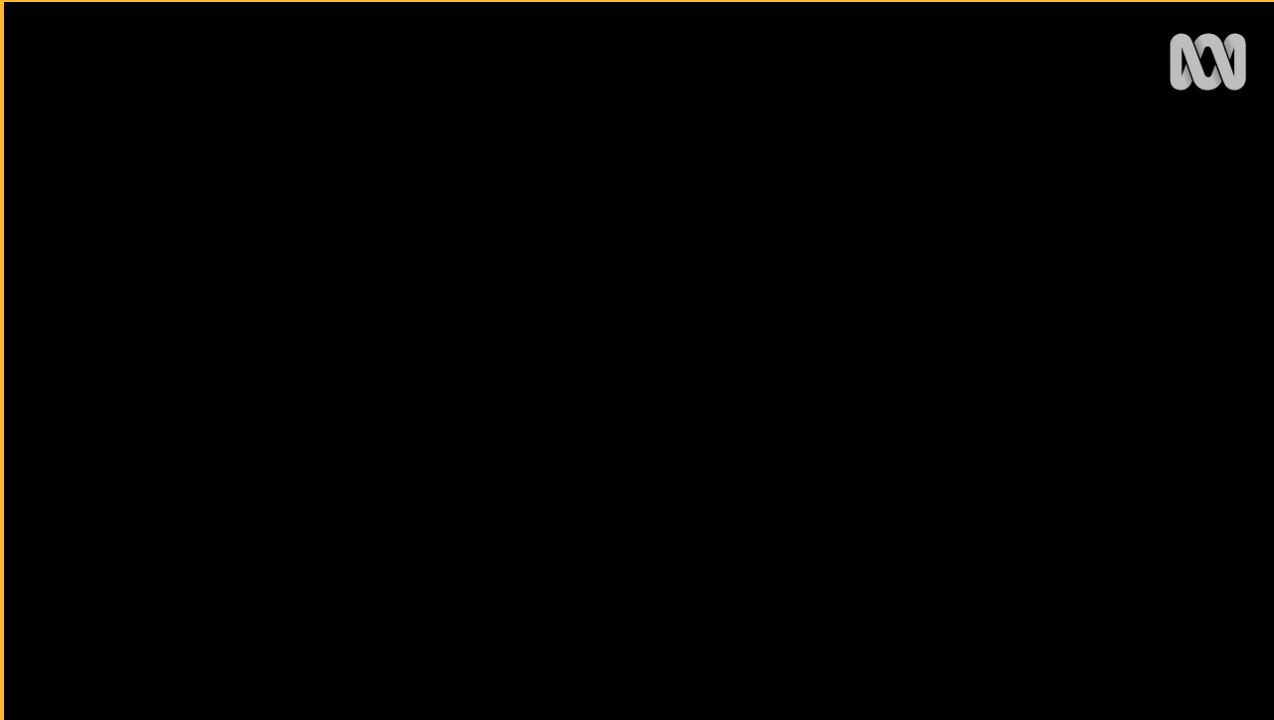
Starting date : 19th December

RTL TVI Sunday, around 7.45 PM



RTL TVI

UNE VIE D'ECART - TRAILER



https://www.youtube.com/watch?v=13_rjVvxx_g



Presence

TV

- 2 billboards broadcast
- Trailing
 - RTL-TVI: 1 peak and 1 off peak/week

DIGITAL

- Preroll 7" on RTL Play & RTL Info



Rates*

	Dec - Jan 4 broadcasts
GRP	± 97
TV	35 870 €
DIGITAL	1 790 €
TOTAL	37 660 €

**Subject to programming changes*

This offer is subject to general sales terms conditions and 2020-2021 commercial policy, on the www.ipb.be website.

TV and Digital production costs will be invoiced to the media agency

Estimated performances, not guaranteed, cannot be claimed as a contractual point (Source : Audience CIM TV South – PRP 18-54)



