



LE JACKPOT DE NOËL

NOSTALGIE



Concept

Du 20 au 31 décembre,
jouez avec le père Noël et
remportez vos cadeaux
de fin d'année sur
Nostalgie



QUOI ?

Nostalgie plonge ses auditeurs dans l'ambiance de Noël au son des plus grands classiques et les inonde de cadeaux!

COMMENT ?

Du 14 au 25 décembre, plusieurs fois par jour, l'animateur invite les auditeurs à participer au jeu en envoyant un sms.

- Durant la demi-heure qui précède le jeu à l'antenne: le célèbre rire du père Noël « How How How » est diffusé sous forme de jingle dans un chanson.
- *Exemple: dans une chanson de Julien Clerc*
- Séquence jeu: Un auditeur passe sur antenne. L'animateur lui demande dans quelle chanson il a repéré le Père Noël?
- *Julien Clerc ou Johnny Hallyday?*
- Si l'auditeur répond correctement il accède au Jackpot.
- L'animateur lance et actionne le Jackpot (tapis sonore). Lorsque l'auditeur dit « STOP », le Jackpot ralentit et donne sa combinaison de 3 symboles:
- 3 symboles Père Noël ou symbole du partenaire: C'est le Jackpot, l'auditeur remporte 1000 € cash ou l'équivalent en cadeau du partenaire.
- Les autres combinaisons donnent accès à d'autres cadeaux. Mais tous les auditeurs gagnent !

Planning radio



60 spots auto-promo

48 séquences jeu



SPOTS PROMO

Diffusion de 60 spots auto-promotionnels pour annoncer l'action.

Le spot auto-promotionnel est produit par la radio et avec les voix-off de la radio. Il se clôture par la signature 5" du sponsor.

SÉQUENCES JEU

Du lundi 20/12 au vendredi 31/12

4 séquences jeu par jour, soit un total de 48 jingles (5") du sponsor.

Les séquences sont des rendez-vous intégrés dans les programmes (hors écran publicitaire).

NOSTALGIE



Planning digital



Visuel MPU co-brandé en homepage
pendant l'action

Page « concours » spécifique à
l'action Facebook

www.nostalgie.be :

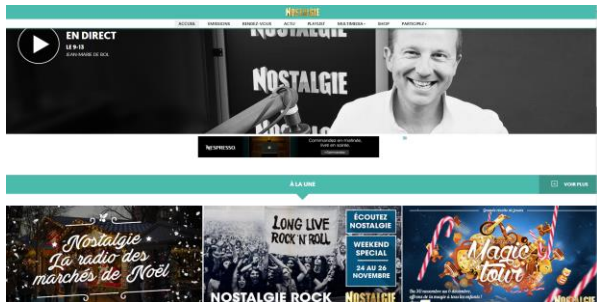
Du 20/12 au 31/12, visuel MPU co-brandé
(Homepage) & page dédiée à l'action+ lien
vers le site Web du sponsor.

Logo du sponsor.

FACEBOOK:

4 posts Facebook avec photos des
cadeaux et mention du partenaire.

+ de 301 000 fans



NOSTALGIE



Budget



Nostalgie - 2 semaines	#insertions	Brut	Net
Spots promo + jingle 5"	60	44.880 €	13.464 €
Séquences jeu + jingle 5"	40	32.912 €	17.204 €
www.nostalgie.be	12 jours	1.600 €	1.280 €
Facebook Reach organique median par post 7 775	4 posts		
TOTAL		79.392 €	31.948 €
Echange cadeaux			-10.000 €
FORFAIT Final payant			12.000 €

Contact

Creative Solutions IP Belgium

creativelab@ipb.be

