

Offre de sponsoring Nov-déc 2021

A man and a woman are smiling and standing in front of a blue background with wavy patterns. The man is holding a yellow envelope with a Euro symbol (€) on it. The woman is holding a white box with a large gold letter 'N' on it. The man is wearing a white shirt and a black vest. The woman is wearing a blue denim jacket over a white top.

Participez au jeu
Le cash ou la boîte
sur Nostalgie !

Avec Ingrid et Seb dans
la Nosta Family

NOSTALGIE

CONCEPT

Le cash ou la boîte

Du lundi au vendredi dans la Nosta Family - 5h/9h sur Nostalgie.
Tous les matins à 7h45, le jeu le plus simple pour gagner jusqu'à 1.000€ Cash!

Chaque matin, les animateurs appellent en direct un auditeur qui s'est inscrit par sms.

On lui propose alors de choisir entre la boîte surprise (d'Ingrid) ou la somme en cash (de Seb).

Seb: Ce matin, j'ai pour vous 100€ Cash.

Ingrid: Vous pouvez partir tout de suite avec ces 100€ ou alors ouvrir la boîte surprise pour voir ce qu'elle contient. Que décidez-vous?

Attention dans la boîte, il y a des cadeaux variés. Exemples: Iphone, Télé cas,h 4K,1000€, Voyages, Machine à café, etc...

Mais aussi des tous petits cadeaux tels que: une brosse à dents, un essuie de plage, un mug, une pomme, ...

L'auditeur prendra t'il le risque?



INTEGRATION du sponsor

NOSTALGIE ET LE PARTENAIRE PROPOSENT LE CONCOURS « LE CASH ou LA BOÎTE »

Mise en avant du partenaire dans une tranche horaire matinale de grande écoute, *7h45 dans La Nosta Family!*

Association du partenaire au plan de communication qui annonce le concours.

Lors de chaque intervention sur antenne, les animateurs pourront mettre en avant les produits de la marque partenaire, ou arguments commerciaux, offrir des cadeaux du partenaire... Chaque intervention sera contextualisée avec le partenaire.

Visibilité du partenaire sur le site de la radio ainsi que sur les réseaux sociaux.



DISPOSITIF MEDIA (1 mois)

SPOTS AUTO PROMO

Diffusion de 5 spots auto-promotionnels par jour annonçant le concours et mettant en avant le partenaire. Le spot auto-promotionnel est produit par la radio et avec les voix-off de la radio. Il se clôture par la signature 5" du sponsor. Soit un total de 140 spots auto promo sur 1 mois.

ANNONCES LIVE IN-ÉMISSION

Diffusion de 4 séquences live in-émission (Nosta Family 5h-9h) durant lesquelles les animateurs invitent les auditeurs à jouer, et durant lesquelles les auditeurs passent sur antenne pour jouer.

Chaque séquence est suivie d'un jingle 5" du sponsor, soit un total de 80 séquences + jingles 5" sur 1 mois.

Ces annonces pourront être contextualisées avec le partenaire, mention du cadeau offert par le partenaire, argumentaire sur le sponsor, ...



BUDGET OPTION 1: Full Package

Nostalgie - 1 mois	#insertion	Brut	Net
Spots promo + jingle 5" (5/jour pendant 1 mois)	140	52.360 €	30.170 €
Speaks animateurs (séquences jeux + teasing) + jingle 5" (4/jour Lun-Vend pendant 1 mois)	80	37.717 €	18.858 €
www.nostalgie.be - logo sur le visuel co-brandé + page dédiée	1 mois	2.027 €	1.622 €
Facebook	3 posts		
TOTAL		92.104 €	50.650 €

Ce sponsoring est accordé au tarif exceptionnel de 25 000 € HTVA
Association du sponsor à la totalité du plan media mentionné ci-dessus.

Echange:

La valeur HTVA des dotations offertes par l'annonceur pourra être déduite de la valeur totale de l'action (montant de l'échange à définir et dotations à faire valider par la chaîne).

Frais de production

Radio & digital: 1 320 € HTVA

The logo for Nostalgie, featuring the word "NOSTALGIE" in a bold, white, sans-serif font on a dark brown rectangular background.

BUDGET OPTION 2

Nostalgie - 1 mois	#insertion	Brut	Net
Speaks animateurs (séquences jeux + teasing) + jingle 5" (4/jour Lun-Vend pendant 1 mois)	80	37.717 €	18.858 €
www.nostalgie.be - logo sur le visuel co-brandé + page dédiée	1 mois	2.027 €	1.622 €
Facebook	3 posts		
TOTAL		39.744 €	20.480 €

Ce sponsoring est accordé au tarif exceptionnel de 10 000 € HTVA
Association du sponsor au plan media mentionné ci-dessus.

Echange:

La valeur HTVA des dotations offertes par l'annonceur pourra être déduite de la valeur totale de l'action (montant de l'échange à définir et dotations à faire valider par la chaîne).

Frais de production

Radio & digital: 1 320 € HTVA

NOSTALGIE

Creative Solutions
Séverine Piccoli
spiccoli@ipb.be



NOSTALGIE