

Matériel Radio

1. Spot radio – Matériel sonore

Application

Tout ordre de diffusion d'une campagne implique la livraison à IP Radio du matériel adéquat dans les délais prescrits.

Si le matériel pour une campagne est livré moins de 3 jours ouvrables (72 heures) avant la date de démarrage, IP Belgium ne pourra pas garantir le démarrage de la campagne.

Dans un tel cas, le démarrage de la campagne pourra être postposé, sans recours ni dédommagement à l'annonceur ou au donneur d'ordre. Les diffusions qui n'auront pas pu être effectuées conformément au planning prévu seront considérées comme perdues et ne donneront lieu à aucune compensation.

Seuls les jours ouvrables (24 heures) sont pris en compte pour déterminer les délais de livraison du matériel.

Les campagnes pour lesquelles la première diffusion est planifiée entre 17 heures et 09 heures, sont considérées comme démarrant à 17 heures.

Pour les versions de durée supérieure à 1 minute, un supplément de 50% du tarif est appliqué.

Le matériel n'est en principe pas conservé par les stations après diffusion. S'il doit l'être en vue de rediffusions ultérieures, il y a lieu de le préciser lors de la livraison, en même temps que les nouvelles dates prévues de rediffusion (pour chaque version, le cas échéant).

Attention : les fichiers seront automatiquement refusés s'ils ne correspondent pas à aux desiderata techniques repris ci-dessous.

Format

Fichier unique au format WAV, LPCM, 16 bits, 48 kHz

Durée

Chaque spot aura impérativement une durée multiple de 5 secondes précises (au centième de seconde).

Le fichier audio ne contiendra pas de « blanc » (signal à ∞), ni avant ni après le spot.

Livraison

La livraison se fera exclusivement via la plateforme de téléchargement accessible sur ipradioupload.ipb.be

Délai

- Campagnes « réseaux »
- Campagne « combinaisons de réseau »

> minimum 3 jours ouvrables avant le démarrage de la campagne

- Campagne Sponsoring
- Campagne High Frequency
- Campagne sur une sélection individuelle ou régionale (Radar)

> minimum 5 jours ouvrables avant le démarrage de la campagne

2. Visuel - Radio Contact Vision

Application

Chaque campagne diffusée sur Radio Contact (francophone) sera également diffusée sur Radio Contact Vision. Le logo de l'annonceur ou de la marque apparaîtra lors de la diffusion des écrans nationaux classiques sur Radio Contact Vision (excepté le HF, All in One et Sponsoring), à condition qu'IP Radio soit en possession du logo du client ou de la marque dans les délais requis et à condition que le matériel soit conforme aux normes techniques.

Format

- PNG 24 bit non entrelacé
- 256 x 256 pixels
- Fond de couleur ou fond transparent

Délai

Minimum 5 jours ouvrables avant le démarrage de la campagne

Livraison

banner@ipb.be

3. Matériel web – Leaderboards

Application

Dans le cadre d'un achat ALL IN ONE METEO, BIG HF, MIRE TV, nous vous demandons de nous livrer un leaderboard pour votre présence sur les sites internet des stations.

Format

W 728 X H 90

Weight (SWF GIF JPG)

40 Ko

Audio Initiation

User Initiated (mouse-over = sound ON / mouse-out = OFF/ Icon sound ON-OFF)

Animation Length

3 loops within 15 seconds
MIRE TV : 3 loops within 20 seconds

Controls

`_root.clickTAG` (flash only)

Labelling & Other Items

ALT TXT max 65 CHAR + URL de redirection
MIRE TV : ALT TXT max 65 CHAR

Délai

Minimum 5 jours ouvrables avant le démarrage de la campagne

Livraison

banner@ipb.be