



Digital Guide

Video • Audio • Display

Ce document ne reprend aucun tarif.
Les tarifs sont indiqués dans nos ratecards.



Digital Guide

Introduction

1. Direct Sales et Programmatic	5
---	---

Video advertising

1. Premium Context	7
1.1. Brand Safety	7
1.2. Non-skippable	7
1.3. Viewability	7
2. Formats	7
3. Direct sales offers.	7
3.1. A la carte	7
3.2. Offre CPV	8
3.3. Online video ADPACK.	8
3.4. Context offer.	8
3.5. Bumper.	8
3.6. PNU Video	9

Audio Advertising

1. Premium Context	11
1.1. Brand safety	11
1.2. LTR.	11
2. Format & Tarifs	11
2.1. Direct Sales.	11
2.2. Programmatic Sales	11
3. Offres Direct Sales	11
3.1. OLA ADPACK	11
3.2. AUDIOMIX +	12
3.3. GEN Z ADPACK.	12

Display Advertising

1. Formats	14
1.1. RTL Belgium	14
1.2. Programmatic Sales	14



Social Advertising & Native Ad

1. Offres	16
1.1. Social Brand Content	16
1.2. Native RTL info	16
1.3. Branded Channel	16

Arrow Data Offer

1. Targeting solution	18
2. Retargeting & Remarketing solution	18

Conditions de vente

1. Indice de durée pour la vente directe	20
2. Les Bonus en direct sales	20
2.1. Specific conditions	20
2.1.1. Charity Bonus	20
2.1.2. Institutional Bonus	20
2.1.3. Premium Request	20
2.1.4. Offre long form.	20
3. Conditions particulières en direct sales	21
3.1. Citation de marque simple.	21
3.2. Citation argumentée	21
3.3. Co-branding	21
4. Tech Spec.	21
5. Les formats créatifs.	22
5.1. Les formats enrichis	22
5.2. Format INVIDEO.	22



Introduction



1. Direct Sales et Programmatic

Retrouvez ci-dessous notre offre complète en Direct Sales et Programmatic ainsi que les différents formats disponibles.

	FORMATS			SALES TYPE						ARROW			SYNDICATION		
	Video		Audio	Display	Direct Video	Programmatic Video		Direct Display	Programmatic Display	Direct Audio	Programmatic Audio	Video		Audio	Display
	InStream	OutStream			Instream / Outstream	Instream PMP	OutStream PMP / OpenRTB		OpenRTB	PMP		PMP			
RTL Play	●			●	●			●				●		●	
My TF1	●				●	●						●			
6 play	●				●	●						●			
RTL Info	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●		●	●
LeSoir	●	●			●	●	●					●			●
Sud Info	●	●			●	●	●					●			●
L'Avenir															●
Nostalgie ⁽¹⁾⁽²⁾	●		●		●	●					●	●	●	●	
Radio Contact ⁽¹⁾⁽²⁾	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
Bel RTL ⁽¹⁾	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
Mint ⁽¹⁾			●								●	●		●	
Fun Radio ⁽¹⁾			●								●	●		●	
Nostalgie vlaanderen ⁽¹⁾			●								●	●		●	
Deezer ⁽³⁾	●		●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	
Adwave ⁽²⁾			●								●	●		●	
SoundCloud			●								●	●		●	
Chérie ⁽²⁾			●	●				●		●	●				
Cuisine AZ	●			●	●	●								●	
Passeport Sante	●			●	●	●								●	
RTL France	●		●		●	●					●	●	●	●	
Fourchette & Bikini	●			●	●	●								●	
Meteocity	●			●	●	●								●	
Ciné Télé Revue	●	●			●	●	●							●	●
Cinews	●				●	●	●							●	
Gentside	●				●	●								●	
Oh my mag	●				●	●								●	
Viously	●				●	●								●	

* Adwave est une plateforme regroupant plus de 250 stations radio online (Jazz FM, Radio Nova, Tuneln, ...).

** Viously est une plateforme video regroupant plusieurs éditeurs videos (Demotivateur.com, Woopets, Wamiz, LaRecette.net, GossipRoom, ...)

(1) FM Radio in simulcast

(2) Online radios only

(3) Pure player



Video advertising

40 millions d'inStream chaque mois

Communiquez au sein de contextes premium
et brand safe.

Diffusez vos campagnes vidéo dans les
environnements les plus sélectifs en terme de
visibilité et complétion.

Mesurez la performance de façon
transparente.



1. Premium Context

1.1. Brand Safety

Grâce à la maîtrise de nos éditeurs des environnements de diffusion et de leurs contenus, IP Belgium garantit à ses annonceurs les contextes les plus brand safe. La régie est en relation permanente avec ses éditeurs pour optimiser les contextes de diffusion.

1.2. Non-skippable

Pour être efficace, un spot doit être vu. C'est pourquoi IP Belgium garantit que sur son réseau, les spots Preroll ou Midroll ne sont jamais skippables pour leur permettre d'avoir une visibilité maximale et un temps de visionnage optimisé.

1.3. Viewability

IP Belgium améliore sans discontinuité le comportement de son réseau vidéo pour répondre aux attentes du marché en terme de visibilité.

Grâce à la technologie OnFocus**, mise en place sur une large partie de ses inventaires, IP Belgium offre une qualité et un confort dans la diffusion de vos spots.

Les annonceurs peuvent également avoir accès à reporting de leur campagne en terme de visibilité sous la mesure Moat. Ces rapports sont accessibles aux campagnes CPV.

2. Formats

Les formats Instream : Preroll et Midroll sont diffusés avant ou en interruption d'un contenu vidéo.

Sur le réseau IP Belgium, les publicités sont non «skippées» et respectent les règles édictées par la Coalition for Better Ads1.

Le format Outstream s'affiche en cours de lecture d'un article.

Sur les environnements RTL Belgium, la diffusion est interrompue dès que l'internaute quitte de plus de 50% la zone de diffusion du message commercial.

3. Direct sales offers

3.1. A la carte

Choisissez le nombre d'impressions selon vos objectifs de campagne. Nous nous assurerons de délivrer ces impressions sur notre inventaire R.O.N. (l'ensemble des sites commercialisés par IP Belgium) ou sur notre inventaire « Light » selon la demande.

Vous pouvez demander à n'être présent que sur les sites dits 'Long Form' (RTL PLAY, 6PLAY et MYTF1). La sélection d'un seul de ces sites ou de ces trois sites impliquent une majoration sur le CPM.

Retrouvez les médias concernés à la page 5.



3.2. Offre CPV

IP Belgium s'engage à offrir ce produit sur base de la durée TV en garantissant la visibilité du spot audible à 50% et sa durée de vision à 50%.

Les annonceurs activant l'achat au CPV recevront un rapport de campagne certifié par Moat*, leader de la mesure tiers en viewability, brand safety et adfraud.

L'inventaire accessible reprend les contextes longform et shortform de RTL play, RTL info, Bel RTL ou encore Radio Contact.

*Moat a été choisi par le CIM comme outil de mesure officiel de la viewability

3.3. Online video ADPACK

Une campagne digitale préformatée sur l'ensemble de l'inventaire IP (R.O.N) en alliant le format instream (60%) et outstream.(40%) à un prix unique ! Réservez votre pack OLV light, medium ou high.

► **Conditions :**

- Pas de critères de diffusion supplémentaires possibles
- Sous réserve de disponibilité de l'inventaire
- Exclusif de toutes autres conditions

3.4. Context offer

IP Belgium est présent sur de nombreuses verticales du quotidien. Au travers de toutes nos marques premium et référentes, IP vous garantit la diffusion de vos campagnes Instream sur plusieurs thématiques fortes.

Nos packs sont composés de contenus qualitatifs autour des thèmes suivants:

WOMEN	MEN	YOUTH	FOOD	GEEK & HIGH-TECH	LIFESTYLE	ANIMALS	ENTERTAINMENT	NEWS	SPORT
dplay 6play MY TFI Oh! my mag cuisine.az Grands Mères santé+	RTL INFO dplay 6play MY TFI GENT SIDE. TURBO	mplay 6play MY TFI Oh! my mag GENT SIDE. Demotivateur	dplay 6play MY TFI Oh! my mag cuisine.az La Brevette	RTL INFO MY TFI LE SOIR GENT SIDE. viously	dplay 6play MY TFI Oh! my mag GENT SIDE. cuisine.az passeport santé POSITIVR	RTL INFO dplay MY TFI woopets Wamiz	dplay 6play MY TFI Bel RTL Demotivateur GOSSIP 12.com	RTL INFO LCI Sudinfo.be LE SOIR lavenir.net mplay msn viously	RTL INFO LCI MY TFI Sudinfo.be LE SOIR lavenir.net DH.be msn

► **Condition**

- Pas de critères spécifiques supplémentaires possible
- Sous réserve de disponibilité de l'inventaire

3.5. Bumper

IP Belgium commercialise une nouvelle offre vidéo : « Bumper », un format vidéo de 6 secondes. Disponible en programmation uniquement.



3.6. PNU Video



Offre exclusive Video Outstream de IP Belgium combinant 6 marques francophones et néerlandophones « d'informations » premium.



Audio Advertising

63 millions d'inventaire
chaque mois au SUD

25 millions d'inventaire
chaque mois au NORD

Communiquez au sein des contextes audio
premium et brand safe.



1. Premium Context

1.1. Brand safety

Fort d'un inventaire constitué de radios premium FM et digitales, IP Belgium offre la possibilité aux annonceurs de se retrouver dans un cadre contrôlé et brandsafe.

1.2. LTR

IP Belgium mesure en permanence le comportement de diffusion des formats audio pour optimiser leurs positionnements et durées afin de garantir le meilleur Listen Through Ratio du marché. En moyenne, la durée d'écoute est de 98%, quelque soit la durée des spots diffusés.

2. Format & Tarifs

Le format preroll est diffusé au lancement du stream audio. IP Belgium n'autorise que des prerolls de maximum 30 secondes.

Le format midroll est diffusé pendant les écrans régionaux des stations FM ou en interruption du stream audio dans le cadre des radios digitales (webradio, Deezer, ...). Les durées autorisées vont jusqu'à 30 secondes.

2.1. Direct Sales

Retrouvez les médias concernés à la page 5

PreRoll & MidRoll : 30 sec max.

2.2. Programmatic Sales

Retrouvez les médias concernés à la page 5

PreRoll & MidRoll : 30 sec max.

3. Offres Direct Sales

3.1. OLA ADPACK

Rassemblez la force de toutes les radios présentes en simulcast et les radios exclusivement digitales au sein d'un seul pack de 300.000 AI par semaine. Une campagne Audio nord ou sud (max 10 sec pour les Prerolls et 30 secondes pour les Midrolls).

Présence :

Sud : Bel RTL (+web radios) + Radio Contact (+web radios) + Adwave + Mint + Chérie FM + Fun radio + Nostalgie FR (+web radios) + Soundcloud + RTL FRANCE

Nord : Adwave + Nostalgie NL (+web radios) + NRJ NL (+ web radios)+ Soundcloud



3.2. AUDIOMIX +

Renforcez vos campagnes classiques radio FMIX, par un pack de 150.000 AI par semaine sur les radios exclusivement digitales.

Présence :

Sud : Nostalgie FR web radios + MINT + Radio contact web radios + Bel RTL web radios + Adwave + Soundcloud + RTL FRANCE + Deezer

Nord : Adwave + Nostalgie NL web radios + NRJ web radios + Soundcloud + Deezer

3.3. GEN Z ADPACK

Un pack audio visant les jeunes. 250.000 AI par semaine réparties sur les supports ci-dessous :

Deezer + Radio Contact (+ webradio's) + Fun Radio + Mint Web Radio + Adwave Young + Soundcloud



Display Advertising

180 millions d'impressions par mois



1. Formats

1.1. RTL Belgium

La commercialisation, sous forme direct sales, des formats display IAB est assuré par Rossel Advertising pour l'ensemble des sites de RTL Belgium. Vous trouverez toutes les informations sur notre offre sur : <http://www.rosseladvertising.be/sites/default/files/tarifs/ratecard.pdf>

L'achat programmatic et sous forme d'action spéciale est opérée par IP Adex. Les formats IAB suivants sont disponibles à la vente :

- **Standard Display** : Leaderboard, Medium rectangle, Mobile banner
- **Premium Display** : Halfpage, TV spot leaderboard, sticky skyscraper, Mobile Medium rectangle
- **Exclusive Display** : Mobile Interstitial
- **Native**

1.2. Programmatic Sales

En plus des sites édités par RTL Belgium, IP Adex représente également l'ensemble de l'inventaire de M6 et Deezer sur les IP Belges. Cela représente un inventaire de plus de 166 millions d'impressions chaque mois.

Retrouvez les media concernés à la page 5



Social Advertising & Native Ad

1.8 millions de contacts par jour
sur les réseaux sociaux

La communauté francophone
la plus engagée.



1. Offres

1.1. Social Brand Content

Vous souhaitez vous associer aux Fan Pages les plus populaires en Belgique Francophone ou vous appuyer sur les influenceurs de la famille RTL ?

Au travers d'un dispositif engageant, IP accompagne commercialement les nouvelles écritures digitales sur les réseaux sociaux.

Nous vous proposons du placement de produit ou la création de contenu par le biais de post sur Facebook ou Instagram.

1.2. Native RTL info

Une publicité intégrée dans le fil d'actualité de RTL info avec un ou plusieurs articles sponsorisés et qui s'adapte au look & feel du site. IP vous propose le package « Native RTL info » :

Les « branded pages » sont des articles qui s'intègrent comme les articles traditionnels. Ils peuvent héberger des vidéos, photos ou blocs interactifs. Les éléments publicitaires présents sur les pages sont dédiés exclusivement à l'annonceur.

Relais vers les branded pages via des infeed banners, les newsletters et via les post Facebook.

1.3. Branded Channel

Les Branded Channel sur RTLplay sont des sections de contenus vidéos dédiées spécifiquement à un annonceur.

Les contenus vidéos de l'annonceur (publireportage par exemple) sont directement accessibles dans l'univers RTLplay

Un Branded Channel dispose des fonctionnalités suivantes :

- Hébergement d'un nombre illimité de vidéo
- Habillage aux couleurs et éléments graphiques propre à la marque
- Bumper exclusif – pas de publicité autre que celle du partenaire
- Lien vers le site web de la marque

Un dispositif media digital encourage et amplifie les visites vers les vidéos de l'annonceur.



Arrow Data Offer

7.2 millions de profils ciblables

L'écosystème Data déterministe
et prédictif de IP Belgium.
Une approche 1st party data et GDPR
qui respecte l'internaute.



IP Belgium met à votre disposition ses inventaires et sa data pour vous permettre de cibler au mieux vos campagnes.

IP élargit vos possibilités de ciblage en vous proposant de nombreux segments d'audience construits au travers de notre login, des comportements et actions collectés sur l'ensemble du réseau IP et onboardé dans notre DMP Lotame.

L'offre Arrow est accessible sur les formats vidéo, audio et display en achat direct ou programmatic.

1. Targeting solution

4 types de segments disponibles:

- socio-demo (sexe, âge, statut social, situation familiale, pouvoir d'achat, niveau d'éducation),
- content lover : segments ciblant l'audience en affinité avec un contenu. Par exemple : foot, animaux, cuisine, ...
- cluster target : segments combinant une affinité de contenu et un profil lié à la localisation du ménage (Données StatBel)
- localisation (province, urbanisation)

Des offres saisonnières temporaires sont également proposées en fonction de l'actualité et des saisons.

(Salon auto, batibouw, ...)

► **Détail des segments sur demande**

* Soumis à la validation commerciale d'IP : sous réserve de représentativité du segment et frais de 1500 € pour la création d'un segment.

2. Retargeting & Remarketing solution

IP vous propose également des solutions de Retargeting (via site annonceur) et de Remarketing (via campagne digitale)

► **Condition :**

Sous réserve de disponibilité de l'inventaire



Conditions de vente



1. Indice de durée pour la vente directe

Les tarifs publicitaires sont publiés sur base d'un spot d'une durée de 15 secondes. Les présences publicitaires sont mesurées en secondes et les tarifs sont à indexer selon l'échelle suivante :

Durée	<15"	20"	25"	30"
Indice	100%	115%	130%	140%

2. Les Bonus en direct sales

2.1. Specific conditions

2.1.1. Charity Bonus

Association sans but lucratif, votre message est à vocation caritative et défend les grandes causes humanitaires

> Bénéficiez d'un abattement spécial de **30%**.

► Condition

Le storyboard et les statuts de cette A.S.B.L. doivent obligatoirement être soumis à IP TV pour accord préalable.

2.1.2. Institutional Bonus

Bénéficiez d'un abattement de **15%** sur le tarif pour vos campagnes institutionnelles.

2.1.3. Premium Request

Toute demande de critères spécifiques restrictifs pour la diffusion d'une campagne digitale en RON (Run Of Network) sera majorée de **20%**.

Exemples :

- Limite de tranches horaire
- Exclusion d'un format (Preroll, Midroll)
- Exclusion d'une plateforme (Web ou mobile)
- Capping spécifique (1x / 30 min ? 3x / 30min)
- Context targeting (News, Entertainment, Women, Men, ...)
- RTL PLAY exclusivement

2.1.4. Offre long form

Profitez d'un environnement où la visibilité de votre publicité sera optimale.

Communiquez exclusivement sur les sites long form d'IP BELGIUM : RTL PLAY, MYTF1 et 6PLAY

La campagne sera majorée de **25%**



3. Conditions particulières en direct sales

3.1. Citation de marque simple

Une citation de marque simple est une citation non argumentée et sans mise en situation.

► Tarif

- 1 citation : +15%
- 2 à 4 citations : +20%

► Conditions

- IP TV autorise jusqu'à 4 citations de marque simples dans une même vidéo.
- Pour le secteur de la grande distribution, aucun supplément n'est comptabilisé en cas de citations de marque simples.
- La présence du logo d'un à maximum 3 réseaux sociaux ou app.Store ne fait pas l'objet d'une majoration si la citation en dépasse pas 1/10 de l'image et ne dépasse pas 20% de la durée totale de la vidéo, avec une durée maximum de 5 secondes.

3.2. Citation argumentée

► Tarif

+20%

► Condition

IP TV autorise une seule citation argumentée dans une même vidéo.

3.3. Co-branding

Un co branding est l'association de 2 marques ou produits d'un même annonceur ou de deux annonceurs différents, dont la durée de la présence d'une des deux marques/produits dans le spot est supérieure à 1/6 (16.6%) de la longueur totale de celui-ci.

La décision de la valorisation du co branding est la compétence de IP TV, sur base d'un storyboard reçu et dans le cadre suivant :

- Pour le co branding de 2 marques/produits **d'un même annonceur** : une majoration de 20% sera comptée pour une présence d'une des 2 marques supérieure à 20% de la longueur du spot et max 30% de la longueur totale du spot. Si la présence est supérieure à 30% de la longueur totale du spot, la majoration est de 40%.
- Pour le co branding de 2 marques/produits **d'annonceurs différents** : une majoration de 30% sera comptée pour une présence d'une des 2 marques supérieure à 20% de la longueur du spot et max 30% de la longueur totale du spot. Si la présence est supérieure à 30% de la longueur totale du spot, la majoration est de 50%
- Si le co branding s'étend à plus de 50% de la longueur total du spot, IP Belgium se réserve le droit d'augmenter la majoration jusqu'à 100% de la valeur du spot.

4. Tech Spec

Retrouvez toutes nos Tech spec sur le site IPB.BE.

Il est possible de faire des adaptations de vos matériels video pour qu'ils répondent aux critères requis au tarif de 100 €. Informez-vous auprès de votre commercial ou l'adops.



5. Les formats créatifs

Enrichissez vos vidéos pour optimiser les performances de votre matériel

5.1. Les formats enrichis

Pour un 1 € net de plus seulement, nous proposons différents formats (Skin, Skin 360°, Multivideo, Panel, CTA, seekbar, Picto) pour enrichir et encourager l'interactivité de votre matériel. La production est totalement prise en charge par IP pour toutes les campagnes d'une valeur minimum de 2.000 €. En-dessous de ce montant, les frais de production s'élèvent à 300 € HTVA. Une adaptation pourra être faite dans le matériel proposé. Chaque nouvelle adaptation demandée pourra générer un frais supplémentaire de 100 €.

5 jours ouvrables sont demandés pour nous permettre de créer ce dispositif.

Si vous souhaitez utiliser « l'enrichissement » sur la totalité de votre campagne et aussi chez d'autres régies, c'est aussi possible, pour autant que minimum 50% des impressions soient délivrées chez IP BELGIUM. 2 € de supplément seront comptés pour les impressions délivrées chez les concurrents. Ainsi votre campagne est cohérente et optimisée à tous les niveaux.

Compatible avec Arrow ou achat contextualisé. Disponible sur l'univers Web uniquement.

5.2. Format INVIDEO

Ce nouveau format en Belgique, exclusif chez IP BELGIUM, permet de délivrer un message sans interrompre le visionnage d'une vidéo. Il s'intègre parfaitement au contenu sous forme de vignette, de bandeau ou de bandeau + video. Il se lance après 10 secondes minimum. Il est aussi possible de fermer l'élément si l'internaute le souhaite. Différents types d'intégration (skin, skinroll ou skinroll video) existent. Possibilité de faire un choix de contexte (demandez la liste à votre commercial). Disponible sur l'univers Web uniquement. Set up offer pour première campagne annonceur, ensuite frais de 350 € par matériel.

